



СБЕРБАНК

Всегда рядом

Возможные направления развития рынка
«зеленых» долговых продуктов в России» .

В.В. Гаврилов,
Директор Дирекции по управлению проектами в области
энергосбережения и природопользования

1. Проекты, мотивированные новым государственным экологическим регулированием

	Очистка выбросов	Очистка стоков	Промотходы	ТКО
Установка приборов учета, и организация телеметрии	~ 550 000 инсталляций (2019-2020): 50-70 млрд. рублей			
Оценка суммарных инвестиций: • Оценка Минпромторга: 4,5 трл. руб. • Экспертная оценка минимальных инвестиций (без НДС) : 1,5 трл. руб. до 2022 г.	~400 000 инсталляций (2018-2027) – более 650 млрд. руб. Массовый старт - 2019	~100 000 инсталляций (2018-2027) – более 475 млрд. руб. Массовый старт -2019	Инвестиции – более 100 млрд. руб. в год Старт – 2018	Инвестиции – более 250 млрд. руб. в год Старт – 2016

2. Проекты, мотивированные «зелеными драйверами» рынка

- **«Экологически чистые» продукты питания** (развитие фермерских хозяйств, локализация производства импортируемых «зеленых» продуктов, и т.д.);
- **Устойчивое лесопользование** (проекты сертификации лесопользования по международным стандартам, создание «carbon trace» для продукции Российских лесотехнических предприятий и т.д.);
- **Объекты энергетики возобновляемых источников энергии** (4-6 ГВт, включая энергию солнца, ветра и биологических источников);
- **Энергосервисные контракты** (7,5 млрд. руб. В год)

В качестве «зеленых проектов» могут рассматриваться инвестиционные проекты ЖКХ, транспорта, реноваций жилого фонда и др,

Контент «Зеленых проектов»

- «Зеленые проекты» решают задачи повышения качества жизни
- Развивают и стимулируют внедрение новых технологий
- Проекты «кодифицируются» по типу применяемых бизнес-моделей и технологическим решениям
- Позволяют развивать торгово-экономическое сотрудничество с зарубежными партнерами на всех уровнях

Возможные действия Регуляторов и инициативы рынка

- Идеологическая поддержка (сигналы рынку со стороны регуляторов);
- Косвенная либо субсидиарная поддержка технологического развития;
- «Немонетарное» влияние на рейтинги;
- Поддержка создания новых технологий и их «коммерциализации»
- Секьюритизация портфелей после завершения инвестиционной фазы;
- Создание нефинансовых рейтингов и индексов;
- Сделки РЕПО;
- Использование участниками рынка специальных «платформ» (IT), ориентированных на бизнес-модели;
- если будет определен «базовый актив», то
- Адаптация международных рейтингов;
- Стимулирование спроса на инструменты и продукты национальных эмитентов;
- Создание условий комфортности размещения капитала на российском рынке.